



Doctora en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid en la especialidad de Empresa Informativa (2006), licenciada en Periodismo (2001) y en Humanidades por la Universidad de Almería (2012), compatibiliza las tareas docente e investigadora. Es profesora y responsable de comunicación en una institución educativa. Ha trabajado en la Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación de la Universidad San Pablo-CEU de Madrid, donde ha impartido las asignaturas de Empresa Informativa, Periodismo Especializado y Revista Informativa en Empresas e Instituciones. Forma parte del equipo docente del Máster de Comunicación Social y es miembro del grupo de investigación "Estudios del Tiempo Presente" y del Centro de Investigación "Comunicación y Sociedad" (Cysoc) de la Universidad de Almería.

Su tesis doctoral versa sobre los principios configuradores en las empresas periodísticas haciendo una revisión de su desarrollo histórico y proponiendo un modelo de análisis crítico de los medios impresos que pretende servir de referencia a la hora de desarrollar investigaciones sobre la relevancia, los efectos y la utilización de los medios.

Entre sus temas de interés se encuentran los referidos a los distintos protagonistas del proceso

comunicativo y su repercusión en la realidad social, prestando especial atención a la necesidad de proponer pautas de estudio que permitan la profundización y el análisis orientado a fomentar el espíritu crítico y la conciencia ciudadana.

Para contactar:

Teléfono: 635 375500

Email: mblancoleal@gmail.com

Dirección: □