

Mónica Fernández Amador (ed.)

EN TORNO A LA COMUNICACIÓN

Situación actual y retos de futuro

Juan Francisco Torregrosa Carmona.

El texto del capítulo se ocupa de analizar la evolución producida durante los más de cuarenta años de formación universitaria en materia de Ciencias de la Información (Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo y Comunicación Audiovisual) como estudios reglados equiparables al resto de titulaciones pertenecientes a las Ciencias Sociales.

El enfoque principal está en el ámbito de la docencia y la formación de los alumnos, pero también se tiene en cuenta la dimensión investigadora, a partir de la toma en consideración de los logros alcanzados, y enumerando también los retos para el futuro. La formación y la investigación universitaria en Ciencias de la Comunicación en España -con una docencia adaptada ya plenamente al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)- ha experimentado considerables avances, si bien existen todavía aspectos necesitados de mejora, como una mayor internacionalización de la práctica investigadora.

Desde la revisión tanto de las aportaciones de los pioneros de las facultades universitarias como de los últimos trabajos relevantes en la materia, se expone una panorámica que integra no sólo las diversas posiciones doctrinales sino también el punto de vista surgido de la experiencia personal en el ámbito de la formación, la docencia, la investigación y la práctica profesional en el campo de la Comunicación. Todo ello sin eludir un planteamiento crítico sobre algunos de los aspectos centrales hoy en la educación superior, aspectos que determinan o impiden, según los casos, una formación de calidad. Al fondo, una reivindicación compartida: los centros universitarios no pueden formar únicamente empleados, sino, ante todo, ciudadanos.”.