



La doctrinal acerca de editoriales debe elaboración del profesor Nieto Tamargo, quien ha escrito prolongada dedicado en sus atención al tema. perder Sus planteamientos, actualidad, siguen lejos de vigentes y resultan para el estudio de esclarecedores no sólo los contenidos de también para la los medios sino comprensión de la informativa, razón de ser de la empresa y de su organización

y gestión. En este artículo, los autores buscan ahondar en el pensamiento de Alfonso Nieto sobre esta crucial cuestión y alertan sobre la necesidad de impulsar investigaciones orientadas a analizar la formulación y coherencia de los principios las actuales configuradores en empresas de comunicación.

Este artículo está disponible en formato PDF.

Se puede descargar desde aquí:

