



El presente trabajo pretende explicar los procesos de concentración en el ámbito de la empresa periodística y su

relación con editoriales, con el centrado en el artículo 20 de la Constitución española; aparición de concentración consecuencia de la absorción de Prensa del Grupo Correo. El un breve recorrido conceptual de la informativa configuradores, como crecimiento y detalla los términos que se llevó a cabo española, resultados supraeconómicos. ambas unidades fusionadas existen puntos no que, anteriormente, conglomerados mediáticos diferencias que el de materializar.

los principios foco de interés derecho a la reconocido por el y analizar la Vocento, ejemplo de empresarial y Española por parte estudio desarrolla por el ámbito concentración en su empresa y los principios factor condicionante de externo de apropiación; y efectos de la consolidación económica y que supuso la unión y el liderazgo prensa además de sus Se llega a la entre empresariales en común, aunque se pueden obviar eran dos aislados y, entre ellos, pueden surgir tiempo se encargará

Este capítulo está disponible en formato PDF.

Se puede descargar desde aquí:

