



Este trabajo se publica en el momento en que Internet empieza a divulgarse en empresas y hogares españoles. El autor realiza un análisis de las enormes ventajas que esta nueva herramienta puede aportar a las Fuerzas Armadas en el cumplimiento de sus misiones y también en la mejora de su comunicación con la sociedad, lo que hace conveniente adelantarse en el uso de las amplias posibilidades que ofrece.

Este artículo está disponible [aquí](#)