

El origen de la radio en Almería está relacionado con intereses económicos derivados de la actividad portuaria y del carácter curioso de un grupo de radioaficionados que lograron las primeras comunicaciones entre la capital y la localidad de Alhama de Almería, en 1922, y desarrollan la Telegrafía Sin Hilos. La emisora pionera de la radiodifusión local fue EAJ-18 Radio Club Almería, cuyas primeras emisiones se remontan a 1926, impulsada por radioaficionados vinculados con las exportaciones de uva a Gran Bretaña y la multinacional petrolera Texaco que operaba en el puerto. La radio se convierte en los años bélicos en un arma de comunicación propagandística. La policía radiofónica fomenta la audición clandestina. Cuando se produjo la represión republicana, el director de Radio Almería EAJ-60, Miguel Soto, emisora creada en 1934, hizo unas declaraciones cuyo documento inédito aportamos al igual que distinta documentación recogida en el Archivo General de la Administración en Alcalá de Henares; Archivo Histórico Provincial; Hemeroteca Provincial, Bibliotecas y en diferentes fuentes orales y manuscritas de los personajes claves en el devenir del medio en el ámbito local, regional y nacional. La pobreza extrema de la sociedad almeriense durante el periodo 1940-1951 justifica que solo exista una emisora en la provincia. Además, las dificultades orográficas de la provincia han provocado hasta los años ochenta la colonización involuntaria de emisoras de Murcia y Granada. El amplio desarrollo de las emisoras de Frecuencia Modulada (FM) en este periodo contribuye al desarrollo de las emisoras locales en la mitad de los 103 municipios de la provincia. La radio autonómica comenzó su singladura en 1989 y las perspectivas de futuro a corto plazo tiene el reto, la radio local, de afrontar el modelo público con un dial saturado de ofertas locales. La radiodifusión ha sido el elemento detonante en el efecto de la convergencia multimedia de algunas empresas de comunicación que apuestan por las televisiones locales. La integración de las emisoras generalistas en las grandes cadenas ha provocado una reducción considerable de tiempo destinado a la programación local y con ello una espectacular disminución de personal, si comparamos con la radio de los años sesenta. No obstante, el papel que antes desempeñaban los periódicos ahora lo realizan las televisiones y radios locales, que paulatinamente preparan el "apagón

## La radio como medio de comunicación en Almería. Origen y evolución

Escrito por Antonio Torres Flores

---

analógico" que dará paso a la radio digital, en el periodo 2009-2011, con una transición llena de retos para la radio..