



A la confusión propia tras los atentados de Madrid de 2004 se unió una respuesta política y mediática deficiente, sobrepasada por la magnitud de los sucesos y enrarecida por la proximidad de los comicios electorales. Los ciudadanos desorientados y ávidos de información consumieron todo tipo de medios, tanto nacionales como internacionales, de donde surgieron acusaciones a la prensa nacional de ir rezagada con respecto a la de otros países. En este trabajo se ha estudiado el tratamiento que dio la prensa francesa a los atentados de Madrid, con el objetivo de sentar, por un lado, las bases para un análisis comparativo; pero también, por otro, crear un análisis independiente que profundice en los mecanismos de recreación de la realidad de los medios. Lejos de lo que se pueda pensar, los diarios franceses tendrán sus propios condicionantes (elecciones propias inminentes, ideología del diario, sistema de trabajo, etc.) que darán como resultado una información sesgada y en grandes rasgos muy parecida a la que se ofreció en España.