



En este trabajo de investigación se hizo un estudio teórico sobre las funciones de los Gabinetes de Comunicación en general, haciendo un repaso por sus inicios e historia más reciente, centrándose posteriormente en los gabinetes universitarios. El estudio empírico hizo un análisis del funcionamiento del Gabinete de Comunicación de la Universidad de Almería, examinándose la Comunicación Interna y Externa de la Institución. También se analizó el tipo de mensajes que se incluían en las notas de prensa y su repercusión en los medios de comunicación locales. Uno de los objetivos que se pretendía conseguir era el analizar el impacto mediático de la información universitaria en la prensa escrita y digital durante tres cursos académicos, en el periodo comprendido entre octubre de 2006 y junio de 2009. Se pudo comprobar que la Universidad de Almería conseguía publicar más del 90% de los mensajes que enviaba a la prensa local y digital. Se contabilizaría la extensión de las noticias y el número de fotografías que se publicaban, utilizando para ello una matriz de módulos de 45x45 mm, a 5 columnas y un medianil de 5 mm. El modulaje resultante se contabilizó y se realizaron medias aritméticas. También se mediría la información publicada procedente del Gabinete de Comunicación de la UAL y la obtenida a través de otras fuentes informativas.